

業種

小売業(ホームセンター)

募集
職種

総合職、販売職

就業
予定地

福島県、他

「世の中の暮らしを豊かに変える」事を目指しています

ホームセンター事業を軸に、商品開発やインターネット、農業、リフォームなどの多彩な事業に挑戦し、社会インフラとしての使命を担っていくことを目標にかかげています。入社後は、幅広い経験と知識を習得しながら、早ければ3年目にはリーダーとしてマネジメントに挑戦していただき、将来は、世の中を豊かに変える事業を創造していただきます。



事業内容 ホームセンター事業、商品開発事業、リフォーム事業、農業事業など

本社所在地 〒 950-1492

新潟県新潟市南区清水 4501-1

設立年度 1962 年

資本金 1,880,200 万円

従業員数 10896 名(うち男性 4478名 / 女性 6418名)

年商 37,075,200 万円

就業時間 08:45 ~ 18:15

認証・認定

☐ 女性活躍推進

☐ ユースエール認定

☐ 次世代育成支援

URL <https://www.komeri-recruit.jp/>



わが社3つのセールスポイント

① コメリが自慢!

- ・ホームセンター業界 NO.1 の店舗数!
- ・プライベートブランドが全体の売上 47.7% を占めています。
- ・生産から販売まで農家さんをトータルサポートできる体制を構築しています。

② やりがいい魅力

日用品、家庭用品から工具、建築資材、園芸、農業用品まで幅広く商品を扱うため、勉強会や資格取得研修など教育の機会を設けています。知識が増えるたびに自らの成長や、やりがいを感じられます。

③ 職場の働きやすさ

社会人になっても生き生きと働ける環境・オフィスづくりを目指しています。※勤務時間内で学べるスキルアップ制度※自己申告制度あり(キャリアアップのサポートなどに使用)※半年に一度のカウンセリング有り。



向いている人物像

人の役に立ちたい、貢献したいと思う人

COMPANY DATA

休 日	年間 120 日	休暇	週休二日制、有給休暇、慶弔休暇、他	福利厚生	社保完備、定期健康診断、通勤手当、確定拠出年金制度ほか
研修制度	新入社員研修、店長・リーダー研修、中堅育成研修、など			備 考	勤務地は、希望する社員コースによって異なります。

正社員定着状況 新卒者等(既卒3年以内)

R6年度 R5年度 R4年度

募集状況		○	○	○
採用者数	男性	131人	154人	148人
	女性	73人	66人	110人
	合計	204人	220人	258人
離職者数		0人	0人	0人

企業全体の状況 前年度実績

平均勤続年数	12 年
平均年齢	38 歳
有給休暇平均取得日数	7 日
月平均所定外労働時間	17 時間
育児休業取得者数	男性 13 人
	女性 6 人
女性の割合	役員 47.6 %
	管理職 10.2 %

前年度募集実績

募集学歴	■ 大学院	■ 大学	■ 短期大学			
	■ 高等専門学校	■ 専修学校	□ 一般(UIJターン)			
就業場所	各店舗など(下記はリージョナル社員の賃金)					給与
初任給 (単位:円)	大学院	大学	短大	高専	専修	一般
基本給	243,000	243,000	220,000	220,000	220,000	
諸手当	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
合計	258,000	258,000	235,000	235,000	235,000	

(来年度賃上げ実施予定)

先輩社員インタビュー



2010 年入社 グループリーダー

Q 1 仕事内容を教えてください

各商品の部門担当者をまとめるグループリーダーとして、担当しているグループの商品運営や作業指示をしています。

Q 2 会社を選んだ理由は?

様々な企業がある中で、お客様の生活に幅広く携わることができるのはどの企業か考えた際にホームセンターだと感じました。さらに農業支援という特徴を持っていたコメリだからこそ幅広いお客様を幸せにできると感じ入社を決めました。

Q 3 仕事のやりがいとは?

世の中の状況は変化していきますが、目の前にいるお客様のお困りごとを解決することで、地域のインフラにもなれるということがやりがいです。必要なものを必要なだけお客様へ供給しているよう、努力し続けます。



担当者から
メッセージ

気軽にお話だけでも聞いてみてください!

電話番号 ☎ 090-1557-8581

担当者 人事教育部・櫻田

企業訪問

実施予定なし