

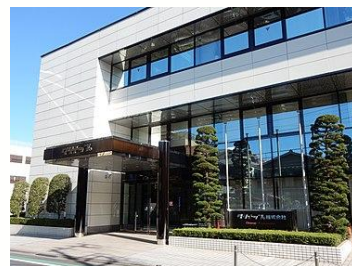
業種 製造業

募集職種 開発技術・営業・企画・管理・ショールーム職

就業予定地 全国各地

キッチンから笑顔をつくろう！

住宅設備機器(システムキッチン、システムバスルーム、洗面化粧台)の製造、販売をしている会社です。お客様のニーズに合わせて提案をさせて頂き、技術やアイデアを結集し、豊かな食・住文化の創造に貢献しております。社会保険完備、各種手当支給、有給休暇制度、退職金制度があり、社内イベントも開催されます。



事業内容 住宅設備機器の製造・販売

本社所在地 〒116-8587

東京都荒川区西日暮里6-22-22

設立年度 1949年

資本金 1,326,700万円

従業員数 3182名(うち男性2053名 / 女性1129名)

年商12,998,700万円

就業時間 08:30 ~ 17:30

 認証・認定 女性活躍推進 ユースエール認定 次世代育成支援
URL <https://cleanup.jp/>

3つのわが社3つのセールスポイント！

① ミミが自慢！

「ものづくりに妥協しないところ」です。お客様の事を第一に考え、細部にこだわっています。ステンレスの加工技術は、どの企業にも負けない自信があります！

② やりがいの魅力

自分のアイデアが商品になる喜びを実感できる事や、様々な人との出会いを通して自己成長やスキルアップ出来る事が魅力の一つです。

③ 職場の働きやすさ

ブラザー・シスター制度があり比較的年齢の若い社員が OJT にて仕事を教えてくれます。また、理解できるまで丁寧に教えてくれる先輩社員がいるので、安心して仕事が出来ます。



向いている人物像

真面目で向上心がある方

COMPANY DATA

休日	年間 122 日	休暇	有給休暇、育児休暇、介護休暇等	福利厚生	財形貯蓄制度、社員寮、持株、団体保険、各種社会保険等
研修制度	新入社員研修、役割別研修、各職種に応じた研修等			備考	初任給はコース/職種によって異なります。

正社員定着状況 新卒者等(既卒3年以内)

R6年度 R5年度 R4年度

募集状況	○	○	○	
採用者数	男性	66人	68人	40人
	女性	76人	65人	41人
	合計	142人	133人	81人
離職者数	5人	19人	31人	

企業全体の状況 前年度実績

平均勤続年数	16年
平均年齢	41歳
有給休暇平均取得日数	12日
月平均所定外労働時間	20時間
育児休業取得者数	男性 37人
	女性 45人
女性の割合	役員 3%
	管理職 3%

前年度募集実績

募集学歴	<input checked="" type="checkbox"/> 大学院	<input checked="" type="checkbox"/> 大学	<input checked="" type="checkbox"/> 短期大学			
	<input checked="" type="checkbox"/> 高等専門学校	<input checked="" type="checkbox"/> 専修学校	<input type="checkbox"/> 一般(UJターン)			
就業場所	全国各地					
初任給(単位:円)	大学院	大学	短大	高専	専修	給与
	基本給	232,880	224,620	198,360	198,360	198,360
諸手当						
合計	232,880	224,620	198,360	198,360	198,360	

(来年度賃上げ実施予定)

先輩社員インタビュー



2018年入社 クリナップ研究所

Q1 仕事内容を教えてください

私は研究所で、近い将来の商品化を目指してステンレスや人工大理石、それ以外の新材料・新工法の研究開発を行っています。今は、キッチンを製品化するため、様々なステンレスの材料の加工方法を研究しています。

Q2 会社を選んだ理由は？

生活の基本である食と住に携わるキッチンの多角的な便利さを追求し、業界をリードする製品を開発している会社だと感じたからです。自分が開発した製品を実際の生活に使えることも入社の大きな決め手となりました。

Q3 仕事のやりがいは？

研究所では、日々のトライの中で、課題が見えるとその都度チームで話し合い、課題対策を決めます。チームでの話し合いの際、自分の意思を反映でき、その意見によって課題を解決できたときに面白さや、やりがいを感じる事ができます。



担当者からメッセージ

システムキッチンを世に先駆けて送り出したクリナップ。キッチンを通して世の中を笑顔にできるよぜひ一緒に働いてみませんか？

電話番号 ☎ 0246-34-0201

担当者 人事部・安部

企業訪問

通年実施中