

SDGsへの取り組み

「地域づくり会社」として 福島を元気に！

【事業内容】

新聞、デジタルによるニュースの発信。書籍の出版・販売。スポーツ、文化的事業の実施。
地域に密着し、公正で正確な報道を迅速に展開するとともに、数多くのイベントを開催しています。「地域づくり会社」として福島県の発展に向けて県民とともに歩んでいます。

【募集予定職種】

編集局（外勤記者、内勤記者）、広告局（企画営業）

会社概要

本社所在地	〒 960-8602 福島市太田町13-17		
設立年度	1892年8月1日	従業員数	283 名(男性： 205 名、女性： 78 名)
資本金	2,000 万円	電話番号	024-531-4014
年商	非公開 万円	採用担当者	総務局人事部 浜津真也
ホームページ	https://www.minpo.jp/		

この業界の魅力

新聞社には、さまざまな仕事があります。記事を扱う編集（報道）部門。広告業務を担う広告部門、きれいな紙面づくりを続ける印刷部門、イベントを実施する事業部門、。さらに、新しいメディアで情報を発信するデジタルメディア部門など。それぞれが、読者に喜んでいただける情報を伝えようと連携して活動しています。その集大成が新聞であり、多くのイベントなのです。

わが社のセールスポイント

ここが自慢	明治 2 5 年の創刊から 1 3 3 年の歴史を誇ります。発行部数は福島県内で最大です。	人の魅力	仕事で多種多様なことに触れてきた、経験と知識が豊富な社員が丁寧に仕事を教えます。	働く魅力	記事や広告、イベントなど、自分の仕事を大勢の方に見えていただけることが、高いモチベーションの維持につながります。
-------	---	------	--	------	--

研修制度

新入社員研修、新任副部長研修、管理者研修、全社員研修、若手記者研修、若手営業部員研修ほか

福利厚生

各種社会保険、企業年金、退職金制度、借上げ社宅制度、人間ドックおよび定期健康診断、インフルエンザ予防接種費用補助、育児・介護休業制度、社員食堂ほか

人事担当者メッセージ

学生の皆様へ

自分が本当にやりたいことは何なのかを見極めましょう。そのためにはさまざまな業界、企業に接してみることが大切です。（「就職活動は知らない業界をなくす活動」とも言います。）焦らずに、また早く就活を終えることばかりを考えずにじっくり取り組んでください。そこで見たり聞いたりしたことが社会人になってからもきっと役に立ちます。

先輩社員インタビュー

●入社から現在までの仕事内容を教えてください。

入社後、編集局に配属となり 3 年間は整理部に所属しました。整理部の仕事では記事と写真を紙面にレイアウトし、見出しを付けます。現在は文化部員として、福島県内外の県内関係者による文化活動取材しています。

●会社を選んだ理由は？

出身地である福島県での就職を希望していました。福島県の魅力や県民の活躍を、多くの人に知ってもらう仕事に携わりたい気持ちがありました。若手でも、書きたいことが書ける職場であることを知って、この会社決めました。

●仕事のやりがい・魅力は？

自分が扱った記事が県内全域に広まる経験ができるのは新聞社ならではの。美術関連が好きで、取材のために県内外の美術館、博物館を訪れることができるのがうれしいです。取材を通して知り合った方から、応援やお礼の言葉をもらうと「やってよかった」と実感します。