

|        |                                                       |  |                                                                                     |         |
|--------|-------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 12月18日 | 卸売業 小売業                                               |  |                                                                                     | 就業予定地   |
| ブースNO. | 株式会社 ギフトプラザ                                           |  | 企業HP                                                                                | 福島市、郡山市 |
|        |                                                       |  |  |         |
| 事業内容   | 冠婚葬祭に関わる贈答品・サービスの提供、シーズナリーギフト・マイギフトの販売、ECサイトの運営・ギフト販売 |  |                                                                                     |         |



## 贈り物を通して、人と人とのつながりをお手伝い

当社は南東北を中心に22店舗展開しているギフト専門店です。冠婚葬祭や中元・歳暮といった贈答品を中心に、ちょっとしたプレゼントや自分へのご褒美ギフトの他、日用品まで広く取り扱っています。ECサイトでの販売にも力を入れており、販売チャネルを拡大しています。贈りものに込められた“心”を届け、人としてのつながりを深めていくことで社会に貢献していく企業です。

|      |        |                                                       |       |                           |
|------|--------|-------------------------------------------------------|-------|---------------------------|
| 会社概要 | 本社所在地  | 〒 693-0552 福島県郡山市東原 3 丁目187番地                         |       |                           |
|      | 設立年度   | 1986年                                                 | 従業員数  | 321 名(男性： 44 名、女性： 277 名) |
|      | 資本金    | 5,000 万円                                              | 電話番号  | 024-973-7070              |
|      | 年商     | 409,600 万円                                            | 採用担当者 | 人事教育総務部 佐藤喜博 藤元裕美         |
|      | ホームページ | <a href="https://gift-p.com/">https://gift-p.com/</a> |       |                           |

## わが社のセールスポイント

### ポイント① ここが自慢

ギフト業界では大型店舗・チェーン展開の会社は全国にも片手で収まるほどしかありません。当社はいち早くこの可能性に気づき、採算がとれるモデルを構築しました。当社は、ギフト業界においてのリーディングカンパニーです。

### ポイント② 仕事のやりがい・魅力

ギフトプラザの接客はただモノを販売することではなく、お客様のお話を伺い、ギフトを贈る時の悩みや不安に寄り添い、お手伝いさせて頂くことを言います。だからこそ、お客様とその場限りでは無い関係性を築き、「生涯顧客」を得られるという点が魅力です。

### ポイント③ 職場の働きやすさ

意欲のあるスタッフには社歴に関係なく成長の機会があり、自分の考えをどんどん発信することが出来る環境です。自由度も高いため、能動的に仕事をする事の愉しさを見出せます。

## 先輩社員インタビュー



### ●会社を選んだ理由は？

私は人に携わる仕事がしたかったので、接客業を志望していました。その中でもよりお客様と深く関われる仕事がしたいと考えていたところ、ギフトプラザの接客は目の前のお客様だけではなくギフトの贈り先様、つまり見えないお客様にも感動を届けられると知ったことが理由の一つです。

### ●仕事のやりがい・魅力は？

接客の中でお客様の相談に乗り、力になることが出来たうえで頂く「ありがとう」の重みは得難いものであり、大きなやりがいになっています。また、店長として店舗運営をする中で意見が上に通りやすく、自分の考えた施策が全店共有された時などは仕事をしている実感と喜びがあります。

## 就職活動に関する情報

|                                                                                                             |                                         |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|
| 【個別会社説明会】<br>主にWebで説明会を実施しています。お問合せいただければ、個別にご都合に合わせて約1時間の説明会を随時開催します。当社についてより深く知っていただける機会です。ぜひお気軽にご参加ください。 | ●求める人材像                                 |                       |
|                                                                                                             | ・向上心を持って、素直に行動できる方<br>・相手のことを思って心を動かせる方 |                       |
|                                                                                                             | ●募集予定職種・仕事内容                            |                       |
|                                                                                                             | 店舗販売員(総合職・一般職)：店舗販売業務全般                 |                       |
|                                                                                                             | ●募集対象                                   | 大学院、大学、短大、専門学校、高等専門学校 |
| ●学部学科                                                                                                       |                                         | 不問                    |

### ●担当者からのメッセージ

当社はギフト専門店ではありますが、知識よりも何よりも人間性が重要だと考えています。誰かの役に立つことに喜びを感じる方、「ありがとう」が力になる方は当社の仕事にやりがいを感じていただけると思います。就活の軸をそれぞれお持ちかと思いますが、「やりがい」「自己成長」などを軸とする方には、マッチングの可能性は高いと感じています。