

"地域に密着"した考えで、お客さまのIT業務を支えます。

私たちのお客様は地元ユーザー企業、県内外の同業ベンダー、Sierなどのパートナー様であり、そのシステムの種類・ユーザーの業界も、幅広く多岐にわたります。

時代に合わせた新しい技術と、長いお付合いの中で築かれた信頼関係を軸に、システムの設計・開発・運用・保守、ハードウェア・ソフトウェアの提案・販売を行っております。

-		本社所在地	〒 970-8036 福	島県いわきす	可平谷川瀬字吉野	作183-1		
		設立年度	2000年2月1日	従業員数	26名(男性: 25名、女		、女性:	1名)
	会社 概要	資本金	3,000 万円	電話番号	0246-37-2525			
		年商	1億4,200 万円	採用担当者	岡田 喜広			
		ホームページ	http://kyoso.biz/	<u>'</u>				

わが社のセールスポイント

ここが 自慢 新入社員の「成長」を第一に考えたカリキュラムでヒューマンスキルの向上を図りながら人財育成を実施します。

人の 魅力 困った時、わからないことがある時、経験 豊富な先輩たちが随時的確にフォロー いたします。

働く 魅力 日々の事業活動のなかでお客様にとって最適なご提案を行い、I C T をとおして社会に貢献できる会社です。

経営者(代表者)メッセージ

学生の皆様へ/代表取締役 大和田 宏

株式会社協創は、読んで字のごとく、「みんなでこの会社を創ろう」という精神です。貴方の力量を思う存分、我社で発揮してください。我々と一緒に、お客様に「ありがとう」と言われる仕事をしてみませんか。

先輩社員インタビュー



●入社から現在までの仕事内容を教えてください。

入社後から約2ヶ月間、社外にて他IT企業の新人さんと合同でシステム開発研修を受講しました。研修終了後は本社に戻り、 約3ヶ月程度かけて自社用の業務システムを開発しました。現在は既存のシステム改修や、進行中の新規開発プロジェクトのプロ グラミング業務を行っています。

●会社を選んだ理由は?

就職活動中、ハローワークで紹介されたことがきっかけでIT業界に興味を持ちました。ITについて調べていく中でプログラミングに楽しさを見出し、IT業界を志すようになり、研修制度やワークライフバランス等の環境を吟味して今の会社を選びました。

●仕事のやりがい・魅力は?

コードを書き込んで自分の思い通りの動作を構築していく過程が楽しく、それ自体がシステム開発の魅力の一つだと思います。自分が組み上げたプログラムが実際に業務で役立つのを目の当たりにすると、大きな達成感を味わうことができ次のモチベーションに

繋がります。

企業全体の情報

所属: ITソリューション事業部

(有 · (無))

名前: S.I

ティング制度

入社: 2019年

		新卒者等(既卒3年以内)					平均勤続		9 年 従業員		夏の 100 #	
			前年度	2年度	3年度	年数		9	4	平均年	齢	39 歳
	募集状況		0	0	0		前年度の	取得		者数	出産者数	
正社員の募集	採用者数	男性	3 人	2 人	2	人	育児休業 取得状況	男性		0 人		0人
定着状況		女性	0 人	0 人	0	人		女性		0 人		0人
		合計	3 人	2 人	2	人	前年度の有給休暇 の平均取得日数		R	8.2 ⊟∕		3/年
	離職者数		0 人	1 人	0	人	前年度の月平均 所定外労働時間]平均	ç) 時間
役員・管理職の)女性割合	役員	0 %	管理職	25	%	メンター制度			(有・無)		(
研修制度	研修制度 新入社員研修、社外システム研修等											
自己啓発 支援制度 会社規定の資格を取得場合は、奨励金制度あり												
キャリアコンサル	/コンサル / ナ (テ) \											

社内検定制度

前年度採用実績

備考

募集学歴	□ 大学院 ☑ 大学 ☑ 短期大学 ☑ 高等専門学校 ☑ 専修学校 ☑ 職業能力開発総合大学校										
就業場所	いわき市内										
	【円】	大学院	大学		短其	大学	高等 専門学校	専修学校	職業能力開発 総合大学校		
初任給	基本給	-	189,0	00	171,000		171,000	171,000	171,000		
初九中日	諸手当	1		-			1	ı	-		
	合計	ı	189,0	00	17:	1,000	171,000	171,000	171,000		
休日	年間休日1 週休2日制		休暇有給休				段 子の看護休暇 介護休暇				
福利厚生	社会保険・健康診断・通勤費補助あり										